

“Crédit Agricole Financements sponsor principal du 62ème Tour de Romandie cycliste”

Après le succès avéré de 2007, la Fondation Tour de Romandie et Crédit Agricole Financements ont officiellement donné le “coup d’envoi” du Tour de Romandie 2008, à l’occasion d’une réception donnée à Crissier (VD), ce jeudi 6 décembre 2007. De nombreuses personnalités étaient présentes : les représentants des cantons Romands, les sponsors, la Presse et la Télévision Suisse Romande. Les différentes étapes, ont été officiellement dévoilées ainsi que toute l’organisation, qui assure la réussite de cet évènement cycliste Suisse majeur.

Sponsor officiel et principal du Tour de Romandie, Crédit Agricole Financements (Suisse) fait partie du groupe Crédit Agricole, l’un des premiers groupes bancaires mondiaux, en forte expansion. Crédit Agricole Financements, banque de droit Suisse, est spécialisée dans le crédit hypothécaire pour les particuliers, pour financer leur résidence principale, secondaire ou locative, en Suisse, en France ou en Allemagne.

Les trois actionnaires directs que sont le Crédit Agricole des Savoie, le Crédit Agricole Centre Est et Crédit Agricole Suisse, qui vient de passer le cap des 130 années de présence en Suisse, ont réuni tout leur savoir-faire en terme de financement immobilier, pour doter Crédit Agricole Financements des atouts indispensables à son activité : rapidité de décision, originalité et spécificité des produits de crédit, qualité de l’accueil et du service.

Crédit Agricole Financements s’est engagé auprès des dirigeants du Tour de Romandie jusqu’en 2009. Le groupe Crédit Agricole est un soutien du cyclisme en général et en particulier de l’équipe professionnelle qui porte ses couleurs depuis 10 ans. 2008 restera une édition particulière où nous verrons pour la dernière fois l’équipe Crédit Agricole en action. Nous formulons le voeu de pleine réussite à notre équipe professionnelle et un grand succès populaire pour l’édition 2008.

Contact : Monsieur Gérard FAGUER

Email : gerard.faguer@ca-financements.ch

Communiqué de presse

Media Relations
communication@axa-winterthur.ch

Crissier, le 6 décembre 2007

Parcours cycliste d'AXA Winterthur sur le Tour de Romandie

AXA Winterthur sera à nouveau présente sur le 62^e Tour de Romandie. Cette fois-ci, elle ne se contentera cependant pas de sponsoriser le maillot à points pour les professionnels: grâce à «Trick Track», le parcours cycliste itinérant, où des cyclistes inexpérimentés peuvent améliorer leur coordination et leur équilibre, AXA Winterthur s'engage directement en faveur d'une prévention active sur le terrain.

Du 29 avril au 4 mai 2008, AXA Winterthur sera une nouvelle fois présente sur le Tour de Romandie en sponsorisant le maillot à points. Selon Sibille Sigrist, responsable Hospitality & Events chez AXA Winterthur, l'engagement de l'entreprise sur le Tour de l'an dernier a été un réel succès: «Le Tour de Romandie 2007 était une grande fête populaire, où nous avons pu toucher de nombreuses personnes tout au long du parcours, sur les écrans et même dans les villes-étapes par le biais de nos agences.»

AXA Winterthur prévoit par conséquent de renforcer sa présence sur le Tour de Romandie 2008. L'activité de sponsoring d'AXA Winterthur étant de plus en plus axée sur la prévention, l'entreprise souhaite également sensibiliser la population suisse à ce sujet: «Cela fait des années que nous œuvrons pour l'amélioration de la sécurité dans la circulation routière. Quoi de plus logique que de présenter le thème de la sécurité pour les enfants et les adolescents à vélo lors du Tour de Romandie», estime Sibille Sigrist. La connaissance des risques de la circulation routière et la volonté d'adopter un comportement adapté au trafic contribuent à prévenir les accidents. «Jusqu'à présent, la Suisse offrait peu de possibilités d'entraînement pour les cyclistes, permettant notamment aux enfants et aux adolescents d'apprendre le maniement sûr de leur vélo ou VTT à l'écart de la voie publique», précise Sibille Sigrist.

Aussi AXA Winterthur a-t-elle initié le projet «Trick Track». «Trick Track» vise d'une part à prévenir les accidents de vélo, d'autre part à favoriser le bon développement de la coordination et de l'équilibre chez les cyclistes en général et chez les enfants et les adolescents en particulier. Conjointement avec Swiss Cycling, la Fondation pour la prévention des sinistres d'AXA Winterthur dispose de dix remorques itinérantes qui peuvent être livrées sur place, avec un parcours cycliste facile à installer. Le parcours cycliste itinérant permet aux enfants et aux adultes intéressés d'exercer leurs capacités de coordination de manière ludique. Sous la supervision d'un professionnel, les participants effectuent différents exercices et apprennent ainsi à utiliser leur vélo en toute sécurité. Sibille Sigrist se réjouit: «Lors du Tour de Romandie, nous reprendrons l'esprit de compétition du cyclisme en organisant une compétition amusante pour les spectateurs, sur le parcours, à proximité de la ligne d'arrivée.»

Informations complémentaires

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44

Vous trouverez de plus amples informations sur le Tour de Romandie sur le site www.tdr.ch.

AXA Winterthur

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse avec une part de marché d'environ 20%. AXA Winterthur propose une large gamme de solutions d'assurance de personnes, de choses et responsabilité civile ainsi que des solutions sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension à l'intention de la clientèle privée et d'entreprise. AXA Winterthur emploie environ 5600 personnes et exploite, avec 49 agences générales et 221 agences, le réseau de distribution le plus dense du marché suisse des assurances. AXA Winterthur a enregistré un volume d'affaires de 10,5 milliards de francs en 2006 et gérait au 31 décembre 2006 une fortune de 62 milliards de francs.



CYCLISME / TOUR DE ROMANDIE DU 29 AVRIL AU 4 MAI 2008

LE GRUYERE AOC MAILLOT DU MEILLEUR GRIMPEUR

Le nouveau comité d'organisation a fait ses preuves en 2007, et se doit dorénavant de faire perdurer ce bel évènement sportif, représentant les régions de l'ouest de la Suisse, et le monde du vélo en Suisse romande.

Pour 2008, Le Tour de Romandie reçoit à nouveau l'appui du Gruyère AOC pour son maillot de meilleur grimpeur. Le Gruyère AOC maintient son soutien à l'une des plus grandes manifestations sportives de Suisse Romande et sera donc présent du 29 avril au 4 mai prochain.

Par ce partenariat de plusieurs années, Le Gruyère AOC confirme son attachement au monde du cyclisme, ceci malgré les turbulences que traverse ce sport.

Le tracé du Tour de Romandie traverse à nouveau, une grande partie des régions de production du Gruyère AOC.

Dans le cyclisme, comme dans la fabrication du Gruyère AOC, chaque effort compte.

Chaque jour le Gruyère AOC fabriqué doit faire l'objet d'une attention particulière, afin de perpétuer une tradition ancestrale et une qualité irréprochable.

Avec 2900 producteurs de lait et pas moins de 200 fromageries, le fromage au lait cru Le Gruyère AOC, garanti par son Appellation d'Origine Contrôlée (AOC), assure le maintien d'une tradition. Gageons que son énergie saura faire déplacer les montagnes afin que la dispute pour le maillot du meilleur grimpeur Le Gruyère AOC rende la course attractive.

The logo for Europcar, featuring the word "Europcar" in white text on a green rectangular background with a yellow underline.

Communiqué de presse

Tour de Romandie 2008:

Mobilité garantie avec Europcar et Skoda

Kloten/Schinznach, 6 décembre 2007. Europcar parraine le cyclisme de compétition suisse depuis de longues années déjà. En effet, voici plus de dix ans que le numéro un de la branche en Suisse est le partenaire « officiel automobile » du Tour de Romandie. Depuis 2003, Europcar est également garante de la mobilité au Tour de Suisse. Tous les ans, la société de location met plus de soixante-dix véhicules - de tourisme et utilitaires - à disposition de l'escorte officielle du Tour de Romandie. Quant au Tour de Suisse, il s'agit de près d'une centaine de véhicules. Quelque trente véhicules de la marque Skoda accompagneront les coureurs, notamment sur les parcours de compétition.

De par cette contribution, Skoda élargit son actuel engagement en faveur du cyclisme de compétition internationale - Tour de France, Giro d'Italia, Union du Cyclisme International (UCI) - aux deux grands événements de ce sport en Suisse. Les deux sociétés, tant Europcar qu'AMAG avec Skoda, poursuivent un même objectif: asseoir leur notoriété et présenter leurs produits au grand public.

Vous trouverez des illustrations sur le site Internet >www.skodapress.ch< :

Utilisateurs : presse_{gast_12} / mot de passe : presse_1397

Pour de plus amples informations:

Europcar
AMAG Services AG
Helen Meyer
Steinackerstrasse 20
8302 Kloten

Tél. 044 804 46 46
Fax 044 804 46 47
helen.meyer@europcar.ch
www.europcar.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Donat Aebli
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél. 056 463 98 99
Fax 056 463 98 07
skoda.pr@amag.ch
www.amag.ch





Communiqué de presse

Etap Hotel, une marque de Accor, est sponsor du Tour de Romandie 2008 et 2009

Faire mieux connaître en Suisse l'hébergement économique astucieux et malin dans les Etap Hotel

Lausanne, 6 décembre 2007 – Etap Hotel, une marque de Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, est sponsor du Tour de Romandie 2008 et 2009. L'engagement dans le cyclisme n'est pas nouveau puisque cette chaîne hôtelière économique est également sponsor du Tour de France. Etap Hotel participera à la caravane du Tour de Romandie du 29 avril au 4 mai 2008 et invitera des clients. Le sponsoring a pour but de faire mieux connaître en Suisse l'hébergement économique astucieux et malin dans les Etap Hotel.

Etap Hotel: Dormir malin

Au sein de Accor, Etap Hotel (<http://www.etaphotel.com>) propose un hébergement très économique pour une, deux, ou trois personnes par chambre. Les plus de 370 Etap Hotel en France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne et en Suisse sont la bonne adresse pour voyager malin. Grâce aux «petits prix», les clients en voyage d'affaires ou d'agrément ont la possibilité de ne pas dépenser l'intégralité de leur budget pour l'hébergement. Les chambres des Etap Hotel ne manquent pas d'atouts: un grand lit pour deux personnes, un lit simple superposé pour une personne, une douche, des toilettes, un réveil et une télévision proposant un grand choix de programmes. Le petit déjeuner est proposé sous forme de buffet à volonté. L'accueil est garanti 24h/24. En Suisse, il y a quatre Etap Hotel à Berne, Genève; Pratteln et Zurich.

Informations supplémentaires

Accor (<http://www.accor.com>), leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170'000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers:

- ***l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;*
- ***les Services**: 23 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).*

*L'hôtellerie Accor est présente en **Suisse** avec 34 hôtels (3700 chambres) qui occupent plus de 900 collaborateurs: deux **Sofitel** à Genève et à Zurich; cinq **Mercure** à Bâle, Bienne, Leysin (dès le 23 décembre 2007), Martigny, Zurich; cinq **Novotel** à Berne, Genève, Lausanne, Zurich (deux); un **Suitehotel** à Genève; quinze **Ibis** à Baar, Berne, Coire, Crissier, Fribourg, Genève (deux), Kriens, Neuchâtel-Thielle, Rothrist, Sion, Winterthur, Zurich (trois); quatre **Etap Hotel** à Berne, Genève; Pratteln, Zurich; deux **Formule 1** à Bussigny et Zurich.*

En 2006, l'Hôtellerie Accor Suisse a réalisé un chiffre d'affaires de 153 millions de francs.

Toutes les informations concernant les hôtels Accor sont accessibles depuis le site <http://www.accorhotels.com>.

Contact presse:

Jürg Sigerist tél +41 (0) 79 358 55 19 e-mail jsigerist@bluewin.ch



Sponsor du

Communiqué de presse

**Romande Energie s'engage avec enthousiasme
dans la Grande Boucle romande**

Morges, le 6 décembre 2007 – Romande Energie est fière de s'associer à l'un des plus importants événements sportifs et populaires de Suisse romande, le Tour de Romandie. Elle partage avec cette course de nombreuses valeurs, telles que le caractère romand, la reconnaissance populaire ou encore la proximité.

Confort, bien-être et développement durable

Le cyclisme, sport pratiqué par une partie importante de la population, notamment en famille, participe à la santé et au bien-être d'un nombre élevé de Romands. Cela correspond bien aux éléments essentiels de l'activité de Romande Energie, qui apporte bien-être et confort à ses clients par une fourniture de prestations de qualité, dans un souci de fiabilité et de convivialité.

Le cyclisme joue également un rôle important dans le développement d'une mobilité plus respectueuse de l'environnement. Pour Romande Energie, le développement durable est un axe stratégique prioritaire, comme le démontre le dynamisme de Romande Energie Renouvelable SA, société entièrement dédiée aux nouvelles énergies renouvelables.

Un nouveau dossard plein d'énergie

Avec le Prix Romande Energie de la Combativité, le Tour de Romandie introduit une nouveauté à laquelle le public sera certainement sensible. En effet, les coureurs qui déploient le plus d'énergie, qui animent les étapes par leur esprit conquérant, sont très appréciés des spécialistes et des spectateurs. Romande Energie s'associe à ce prix avec la conviction qu'il apportera une dynamique intéressante au sein du peloton.

Un engagement en ligne avec la stratégie d'entreprise

Romande Energie, active dans le Canton de Vaud et le Bas-Valais, a l'intention d'étendre sa zone d'activité dans le contexte de l'ouverture du marché suisse de l'électricité, qui aura lieu courant 2008. Elle s'appuiera notamment sur la création de Romande Energie Commerce SA, la plus grande société commerciale électrique romande, en partenariat avec neuf autres acteurs du secteur électrique suisse. En devenant sponsor du Tour de Romandie, Romande Energie marque sa volonté de jouer un rôle majeur au sein du paysage électrique en profonde mutation.

* * * * *

Contact

Daniel Herrera
Responsable de la Communication
Romande Energie SA
Rue de Lausanne 53

Tél. fixe: 021 802 95 67
Mobile: 079 250 74 94
Courriel: daniel.herrera@romande-energie.ch

Site Internet
www.romande-energie.ch



marvel.ch

ch. de la Charpente 3 • 1219 Le Lignon - CH • phone: [+41 22] 999 67 67 • fax: [+41 22] 999 96 20

Marvel.ch réalise le site Internet du Tour de Romandie

Pour la seconde année consécutive et avec toujours autant de plaisir, Marvel.ch se lance une nouvelle fois dans l'aventure du Tour de Romandie en réalisant son site Internet.

Un challenge particulièrement enthousiasmant puisque le Tour de Romandie constitue à la fois l'un des événements sportifs majeurs de la région mais également l'un des grands rendez-vous du cyclisme mondial.

En effet, la licence Pro Tour confère au Tour de Romandie un caractère international qui correspond parfaitement à l'univers de travail d'une agence telle que Marvel.ch dont la majorité des clients rayonnent dans le monde entier.

Sport où la technique, la persévérance et l'esprit d'équipe jouent un rôle primordial, le cyclisme incarne parfaitement l'objectif d'excellence que Marvel.ch se fixe à chaque mandat.

Fondée en 1990 et spécialisée dans la conception et la refonte de sites Internet, Marvel.ch est fière d'avoir réalisé entièrement le site du Tour de Romandie.

Celui-ci, présenté lors de la conférence de presse du 6 décembre 2007, est amené à se développer encore et permettra aux internautes de suivre l'évolution de la course au jour le jour.

Une information constamment renouvelée qui saura satisfaire les professionnels du cyclisme au même titre que les curieux amateurs !

Contact :

Christophe Leyvraz

Mailto : christophe.leyvraz@marvel.ch

Tél : 022 999 67 67

www.marvel.ch

CONSEIL DU JURA BERNOIS

Soutien à la Fondation pour la promotion du Tour de Romandie cycliste

Document pour la conférence de presse du 6 décembre 2008

Le canton de Berne rejoindra les six cantons romands en tant que soutien aux éditions 2008 et 2009 du Tour de Romandie. Le Conseil du Jura bernois a décidé l'octroi d'une somme de 30'000 francs, à répartir sur deux ans à raison de 15'000 francs par an.

Qu'est-ce que le Conseil du Jura bernois (CJB) ?

Le CJB est un organe politique régional créé en 2006 par le canton de Berne, qui est chargé de défendre les intérêts de la minorité linguistique des trois districts francophones du Jura bernois (5,4% de la population cantonale). Son siège est à La Neuveville. Il fait office d'organe consultatif auprès du gouvernement bernois pour les affaires jurassiennes, mais dispose également de compétences exécutives dans le domaine de l'encouragement des activités culturelles, de la coordination scolaire romande, de l'administration des Fonds de loterie et de la nomination de représentants du Jura bernois dans divers organes.

Pourquoi le canton de Berne rejoint-il la Fondation du Tour une année après les 6 cantons romands ?

La Fondation du Tour a conclu un partenariat avec les 6 cantons romands par le biais de la Loterie romande (LoRo). Or le canton de Berne, et donc le Jura bernois, fait partie de la loterie alémanique Swisslos. Début 2007, les autorités de la Ville de Moutier ont rencontré l'organisation du Tour, qui s'est montrée ouverte à un soutien du canton de Berne. La Ville de Moutier a alors signalé cette ouverture au CJB, organe compétent pour le Fonds du sport.

Qu'est-ce qui a motivé le CJB à soutenir la Fondation du Tour ?

Le canton de Berne est bilingue et compte plus de 70'000 francophones, dont 50'000 dans le Jura bernois. La population francophone se sent concernée par la Tour de Romandie au même titre que le reste de la Suisse romande. Le Tour de Romandie est une des rares manifestations sportives à faire vibrer l'ensemble de la Suisse romande autour d'un même événement. Le Jura bernois juge toujours important de marquer son appartenance à la communauté romande. Le CJB dispose à lui seul de droits particuliers qui lui permettent de soutenir financièrement le Tour, mais il le fait au nom de l'ensemble des francophones du canton de Berne. Ce n'est donc pas le logo du CJB qui figurera sur les documents officiels du Tour, mais les armoiries cantonales.

Adresse du secrétariat:

Rue des Fossés 1, CP 524, 2520 LA NEUVEVILLE
Tél. 032/493.70.73 Fax 032/493.70.74
fabian.greub@sta.be.ch

Pourquoi le CJB accorde-t-il une somme de 30'000 francs pour les éditions 2008 et 2009 ?

Les cantons romands se sont engagés jusqu'en 2009, pour 3 éditions. Le CJB les rejoint en cours de route et fixe donc son engagement jusqu'en 2009. Les cantons LoRo ont la possibilité d'apporter un soutien annuel périodique, ce que ne permet pas la législation bernoise. Le CJB octroie donc au Tour un soutien unique, à répartir sur 2 ans (2 x 15'000 francs). Les cantons romands ont adopté une clé de répartition qui fait dépendre leur soutien de leur population. Avec 50'000 habitants dans le Jura bernois, cette clé de répartition impliquerait une somme annuelle d'environ 20'000 francs. Toutefois, dans le canton de Berne, le Fonds du sport est limité à 25% des recettes de loterie, alors que les cantons LoRo versent une contribution calculée sur le 100% des recettes. Cette disparité des moyens à disposition explique pourquoi le CJB ne suit pas la clé de répartition LoRo.

Pour informations :

Jean-Michel Blanchard, président du CJB : 032/ 492 28 27
Fabian Greub, secrétaire général du CJB : 032 / 493 70 73