

Payerne, le 4 décembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE nr 1

TOUR DE ROMANDIE 2010

La 64^e édition du Tour de Romandie se déroulera **du mardi 27 avril au dimanche 2 mai 2010** en partant du Jura avant de traverser les cantons de Neuchâtel, Berne, Fribourg, Vaud ainsi que la Haute-Savoie (France) et aboutir finalement en Valais, à Sion. Grâce à la qualité de son organisation, l'épreuve fera de nouveau partie de l'UCI ProTour, dont elle a reçu en août 2009, la licence pour les quatre prochaines années (2010 à 2013).

- Les responsables de l'épreuve et de la Fondation du Tour de Romandie sont tout d'abord très heureux de pouvoir annoncer un bilan équilibré de l'édition 2009, ce qui constitue en soi une belle réussite.
- Le renouvellement du soutien des cantons romands et du canton de Berne pour les éditions 2010 à 2012 est très encourageant. Il permet d'avoir une vision à moyen terme. Grâce à la précieuse présence et au renouvellement des contrats avec de nombreux et fidèles sponsors, le Tour se félicite de pouvoir poursuivre sa voie aux côtés du PMU, partenaire depuis 11 ans, Athleticum (10 ans), Le Gruyère (8 ans) et Europcar (12 ans), pour ne citer qu'eux.
- Le site internet officiel (www.tourderomandie.ch) connaît aussi le succès. Il est l'objet, notamment pendant la course, d'un nombre sans cesse croissant de visiteurs. Régulièrement tenu à jour, il informe les internautes des dernières nouvelles du cyclisme et du TdR.
- Autres bonnes nouvelles : Après une première expérience particulièrement positive en tant que partenaire du maillot du Meilleur Jeune lors du Tour de Romandie 2009, la Vaudoise Assurances deviendra en 2010 sponsor du Maillot Jaune (leader du classement général). Et puis, dans le contexte difficile actuel, le TdR est heureux de renouer des liens importants avec un des anciens partenaires de l'épreuve – en l'occurrence « Tissot » qui a décidé de rejoindre cette course mythique pour en assurer le chronométrage.
- Autre information positive avec l'accueil des « Banques Raiffeisen » qui parraineront le maillot blanc du Meilleur Jeune, destiné aux coureurs âgés de moins de 25 ans. La Direction du Tour de Romandie se réjouit de cette collaboration ainsi que de cette union des qualités chères à RAIFFEISEN et qui caractérisent le Tour de Romandie : proximité, sympathie et fiabilité de l'événement (64^e édition en 2010).
- Richard Chassot vous présente aussi les différentes villes-étapes du Tour 2010 qui débutera le mardi 27 avril par le prologue à **Porrentruy**. La première étape en ligne prendra son départ à **Porrentruy** avec une arrivée dans la ville de **Fleurier**. **Fribourg** sera la scène d'une étape en boucle avant que la caravane du Tour ne s'installe pour un contre-la-montre individuel à **Moudon**. Une étape en ligne majestueuse prendra son départ à **Vevey** pour rejoindre la Haute-Savoie le samedi 1^{er} mai grâce à **Châtel / Vallée d'Abondance** (*première escapade du TDR chez nos voisins Français depuis...1949 à Thonon*). Cette édition 2010 se terminera par l'étape reine et décisive, étape en boucle à **Sion** le dimanche 2 mai, avec un parcours très montagnueux.

RAIFFEISEN





Sponsor principal



- le Tour de Romandie s'engage en faveur du développement durable et prend en main les responsabilités environnementales qui sont les siennes. Afin d'attaquer ce projet ambitieux de la meilleure des manières et avec comme objectif à moyen terme d'acquérir la reconnaissance « reCycling » de l'UCI (éco-label), le Tour de Romandie a engagé un « Responsable du développement durable du TDR ».

D'ores et déjà, le Tour de Romandie se réjouit d'accueillir les équipes UCI ProTour ainsi qu'une ou deux équipes continentales invitées à cette occasion.

Tour de Romandie

RAIFFEISEN



Tour de Romandie

Case postale 406, 1530 Payerne

Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50

www.tourderomandie.ch, info@tourderomandie.ch